



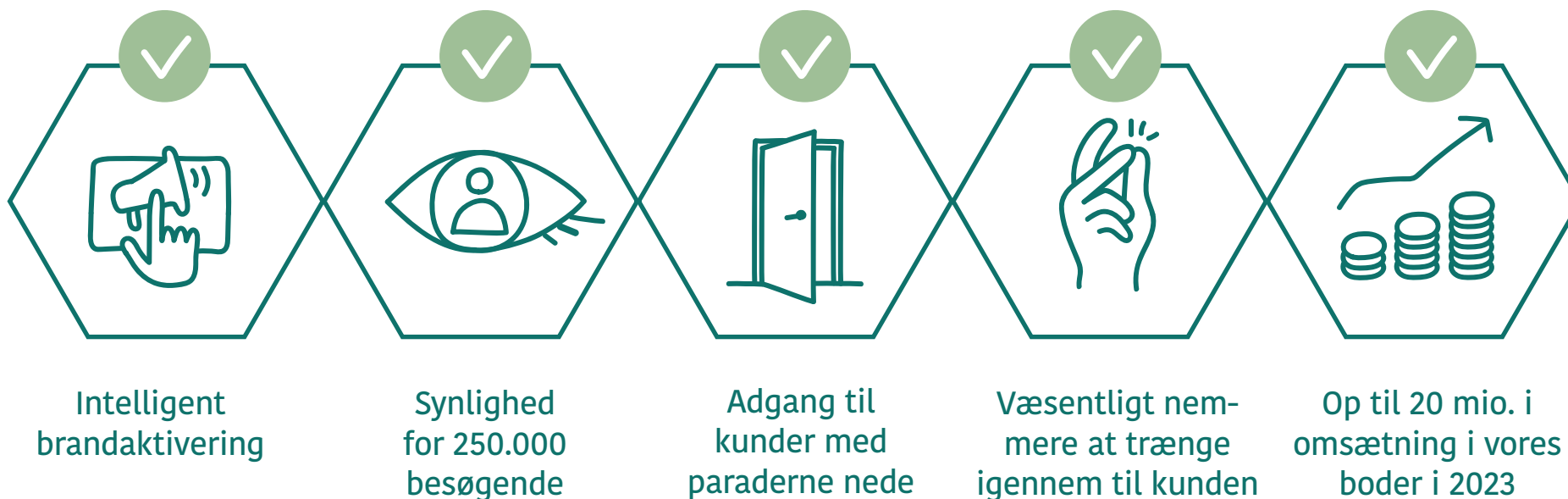
KULTURPARTNER

VI SPILLER HINANDEN STÆRKE

MÆRK STEMNINGEN



DINE FORDELE SOM KULTURPARTNER



2022

55.000 gæster i Herning
25.000 gæster i Silkeborg
20.000 gæster i Holstebro

**+100.000 eksponeringer
 på et opslag**

2023

225.000- 270.000 gæster
 (forventet ud fra antal
 solgte kuverter)
 Plus 20 procent, der går
 gennem pladsen.

2024

250.000-350.000 gæster
 fordelt på 10-13 byer

5-8.000 deltagere på børne-
 festival med fokus på bære-
 dygtighed og fremtidens
 fødevarer

INTELLIGENT BRANDAKTIVERING

Mad & Kultur afvikler i 2023 8 Streetfood Festivaler fordelt strategisk i en række byer i Danmark.

Vi har et forventet antal besøgende i 2023 på **225.000-270.000 gæster**. Mad og drikke taler til alle – og som vores portefølje viser, rammer vi en bred skare af gæster. I vores markedsføring rammer vi i høj grad kvinder og mænd mellem 19-55 år, og i hver by arbejder vi med en radius af 30 km fra bymidten.

Branding på vores festivaller har **en væsentlig højere effekt** end på typiske events og festivaler, der kræver 7-11 eksponeringer, før kunden husker brandet. Hos Mad og Kultur er det kun 4 gange. Det er blandt andet, fordi gæsterne ikke drukner i kommunikation fra mange aktører, og så er folk ikke berusede. Det, vi kommer med, har stor nyhedsværdi og derfor stor tilslutning. Vi laver **intelligent brandaktivering**, der rammer vores og tidens værdier i forhold til bæredygtighed, miljø og ansvar.



VI HAR EN MEGET STÆRK PLATFORM - DEN PASSER VI PÅ

Derfor kalder vi det Kulturpartner, da **partnerskabet og samarbejdet** er meget vigtigt for os. Gode legekammerater skaber de bedste resultater - og vi leger ikke med hvem som helst.

Brandaktivering, sponsor, sampling, leads styrket CSR-profil. Kært barn har mange navne. Hos Mad og Kultur kalder vi det for Kulturpartner.

Vi ønsker partnerskab, stærke relationer og samarbejde, så vi sammen skaber den bedst mulige oplevelse og det bedste resultat. Vi spiller hinanden stærke. Det tror vi, er vejen frem til en frugtbar relation for begge parter.



STATISTIK FRA BRANDAKTIVERINGS- BUREAET 'CITRUS MEDIA'

74 %

Af deltagerne i et event har en positiv oplevelse af og mening om brandet efter et event

34 %

Af forbrugerne poster om deres eventoplevelser på deres egne sociale platforme

78 %

Af forbrugerne er blevet faste brand-kunder efter et event

65 %

Vurderer, at events giver dem en bedre forståelse af et brand eller en service, hvilket er langt højere end fx tv-reklamekunder efter et event

DET SIGER VORES KULTURPARTNERE



Allan kristensen
Cityshef, Herning City



Sune Madsen
Bykoordinator, Herning Kommune





DET SIGER VORES KULTURPARTNERE

Vores første tur sammen med Mad og Kultur har skabt stor forventningsglæde til de resterende lokationer.

Det lover til at blive en rigtig god sommer med masser af god stemning og glade mennesker!

Det er fedt at mærke passionen hos teamet og de mange tanker der bliver lagt i at skabe den bedst mulige oplevelse for både besøgende og samarbejdspartnere.

Vi har i hvert fald sagtens kunne mærke engagementet og der har været tæt dialog i det indledende arbejde op mod første tur for at sikre at alle parter shiner mest muligt.

Camilla Changtrakul Jensen
Project Manager

dentsu 
a dentsu company

Jeg vil gerne give en varm anbefaling af det fremragende samarbejde mellem byJEMA og Mad & Kultur. byJEMA havde brug for at demonstrere deres bålgrill til lækker madlavning, og Mad & Kultur formåede at bringe byJEMAs bålgrill til live på imponerende vis. De forstod grillens unikke egenskaber og præsenterede den på bedste måde. Teamet skabte en hyggelig atmosfære omkring bålgrillen og viste, hvordan man kunne lave lækker madlavning og skabe en uforglemmelig oplevelse for gæsterne.

Samtidig er Mad & Kultur en yderst professionel samarbejdspartner. De var altid tilgængelige, lyttede opmærksomt til byJEMAs ønsker og behov og leverede resultater af høj kvalitet. Deres fleksibilitet og evne til at tilpasse sig ændrede omstændigheder gjorde samarbejdet problemfrit og gav byJEMA tryghed. Jeg kan varmt anbefale Mad & Kultur som samarbejdspartner for enhver, der ønsker en autentisk og mindeværdig madlavningsoplevelse.

Jens-Peter Lundgaard

byJEMA



ANSVAR FOR JORDEN, FREMTIDEN OG HINANDEN

For os er ansvarlighed at tage ansvar for jorden, fremtiden og hinanden. Vi bestræber os på at skabe cirkulær økonomi, gå forrest når det handler om affaldssortering, vælge økologiske mad- og drikkevarer så vidt muligt og skabe lokal forankring.

Genanvendelighed

Vi investerer i miljøet - og valgte i 2021 at stoppe vores forbrug af engangsplastik på egne events. Siden 2022 har vi udelukkende serveret drikkevarer i vaskbare krus og glas. I 2024 forventer vi en vaskbar løsning på al service og emballage til mellem 250.000-350.000 gæster. Med dette tiltag bliver vi den første festival i Danmark, som kan bryste sig af en totalløsning på vaskbare krus og service.

Lokal forankring

I Mad & Kultur arbejder vi benhårdt på lokal forankring og foreningssamarbejde. 500.000,- går til lokale foreninger, og 80 procent af vores udgifter ligger lokalt. Det giver bare mening. Og så støtter vi blandt andet Bevar Ukraine.

Vi er kommet langt, men vi er kun lige begyndt

Med rødder mere end 15 år tilbage i branchen - og med et konstant fokus på at forbedre ansvarligheden over for jorden, hinanden og den lokale forankring i alt hvad vi gør, står vi i dag stærkt til at tage skridtet videre og blive endnu mere ambitiøse.



GOD EKSPONERING SOM KULTURPARTNER

PR før, under og efter festivalerne

Vi har højt fokus på PR og vi bliver flot eksponeret både i lokal- og landsdækkende aviser.

Jyllands-Posten

MIDTJYLLANDSAVIS

-lokal med vilje



PROGRAM FOR 2023

Vi udvælger byerne med henblik på udbud/efterspørgsel samt gode lokale partnerskaber med hhv. kommuner, cityforeninger, kulturhuse mm. I 2023 har vi følgende program:



FORVENTNINGER TIL 2024

I 2024 forventer vi at besøge mellem 10-13 byer landet over fordelt på mellem 12-16 festivaler. Besøgstallet for 2024 forventes at ligge på 250.000-350.000 gæster.

Vi planlægger desuden at lancere en børnefestival med fokus på bæredygtighed og fremtidens fødevarer for mellem 5-8.000 gæster/deltagere første år.



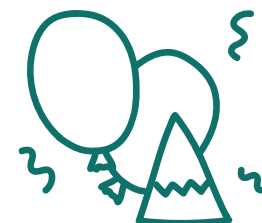
10-13 byer



12-16 festivaler



250.000-350.000
gæster

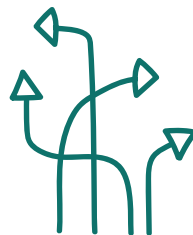


Børnefestival
5-8.000 gæster

SKRÆDDERSYEDE LØSNINGER

Hvert brand står over for sine egne, unikke udfordringer. Derfor tilpasser vi vores løsninger specifikt til hver enkelt situation.

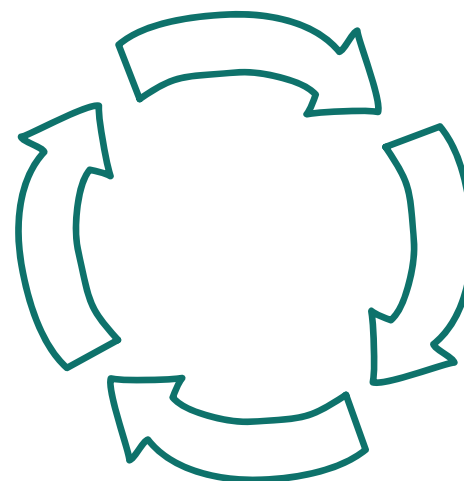
Som kulturpartner kan du forvente en skræddersyet tilgang til dine behov og ønsker. Vi tager os tid til at forstå din specifikke situation og arbejder tæt sammen med dig for at skabe det, der afspejler din virksomheds kultur og værdier på den mest autentiske måde.



Vi finder fleksible,
tilpassede løsninger



Vi sørger for
transport



Vi hjælper med
ideudvikling
og sparring



Vi står for
praktikken

SKAL DU VÆRE VORES KULTURPARTNER?

Har du en god idé til et Kulturpartnerskab, eller vil du gerne i dialog med vores team om at finde den gode ide? Så er du meget velkommen til at skrive til os på thor@madogkultur.dk. Skriv "Kulturpartner" i emnefeltet.



THOR ANDERSEN

☎ +45 53 70 82 83
✉ thor@madogkultur.dk



KRISTIAN ANDERSEN

☎ +45 60 22 68 44
✉ kristian@madogkultur.dk